移动直播新闻发展现状及趋势研究

摘　要：近年来，移动实时新闻发展迅速，媒体对移动直播新闻方式越来越重视。通过将实时移动新闻与实时电视新闻进行比较，该文指出，移动实时新闻还具有增加最新性，在线状态和参与度的额外好处。但是，存在诸如缺乏后期处理，识别体验差以及主机响应性差等问题。

关键词：移动直播；新闻；新闻直播
中图分类号：G222　　**文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2019）11-029-03　　**DOI：**10.19483/j.cnki.11-4653/n.2019.11.005

文 / 李盈

前言

据中国互联网络信息中心的第 38 次报告，截至 2018 年 6 月，中国网民使用手机上网的比例高达 92.5%，比使用电脑上网的要多出约三分之一。手机网络环境给移动直播的快速发展提供了发展机会。而“移动直播 +”与新闻相结合，推动了新闻行业的变革，即移动互联网时代的新闻生产者通过直播应用，实时制作并同步播出多媒体格式的声像和影像，为用户提供全方位、身临其境的新闻视听体验，使用户可以在移动终端设备上随时随地观看新闻现场直播。这种新的新闻形态可称为新闻移动直播。

1. 移动直播新闻的相关简介

1. 1 移动直播新闻

移动实时新闻是新鲜的，目前尚无可靠的定义。简而言之，移动实时消息通过移动客户端传输到移动电话，并使用移动网络记录和回放实时消息。这是消息传递和移动实时流技术相结合的结果，这也是接收信息的新体验。移动设备上的实时新闻会划分时间和空间。人们可以随时随地下载信息，高度可见的新闻。

1. 2 新闻移动直播的模式分类

1.2.1 媒体独立策划直播

创建独立于在线媒体的新闻媒体，传统媒体或新程序的移动实时报告。“独立”在这里有两个意思：首先，在线播是单个事件，而不是一系列事件或正常事件；其次，实况广播是独立于媒体本身进行广播的，并且未链接到其他平台。该新闻简报的标题通常基于关键事件作为可维护的报告。比如，2016 年 2 月，网易新闻发布了 2016 年春节现场直播，这是春节军团的 360 小时直播。

1.2.2 媒体已与平台合作进行直播

媒体相关平台的目的通常是实时 Messenger 或平台。这种类型的实时移动消息传递将是单个报告或长期可靠的合作。通过使用此平台，可以创建媒体漏洞并通过实时流量和广播技术为其提供支持。《湖北日报 – 京楚网》报道，2016 年 7 月，它与斗鱼直播平台合作，报道了湖北河边的抢救情况。于 2017 年中国春节期间，春季新闻和腾讯将联合启动“春节”直播，通过 2 台直播车和 6 台直播信号创建 5 天 3 夜。

1.2.3 媒体客户端固定直播

媒体客户端的实时广播意味着该媒体客户端具有特定的新闻页面或专栏，并且新闻的实时广播是标准化的。例如，2016 年 2 月 29 日，发布了新华通讯客户端 3.0 版，并添加了“实时”功能。首先将 VR 摄像头设备安装在无人机上。结果是一种新的基于体验的报告产品，使受众身临其境。

1.2.4 媒体交流平台播出

媒体流平台是由有影响力的媒体影响者开发的全国性移动流平台。代表了新华网的“人民生活”，新华网的“网络”和央视新闻移动网络。这些国内移动流媒体平台旨在与国内媒体共享“实时”广播内容。为本地媒体提供一个新平台，并促进转换和集成到广播行业的直播平台中。

2. 新闻移动直播的发展背景与现状

2. 1　发展移动技术创新

智能手机的普及和像素化的兴起为实时视频和广播的发展奠定了基础，并且移动网络速度不断提高，为在手机上进行实时广播创造了环境。首先，随着移动互联网技术的普及，移动设备的使用在增加，智能手机更新的速度也在增加；其次，诸如照片和视频之类的媒体的流行促使公司创新和优化手机的像素。总体而言，中国的互联网技术发展良好，互联网行业普遍标准化并受到赞赏。同时，它促进了消费模式，设备智能和各种场景的共享。随着这些发展，移动互联网时代已经开始。

2. 2　移动用户规模庞大

当今，移动电话是我们人口中最重要的互联网设备。到 2018 年 12 月，中国的互联网用户数量为 8.29 亿，其中包括多达 8 个移动互联网用户。使用手机的互联网用户比例已达到 17 亿 .6%。许多手机用户中有 79 人 .9% 的用户通过手机浏览新闻，在线移动新闻用户数量达到 6.53 亿。移动网络网民的高度依赖以及在手机上阅读消息的习惯已经为手机上的实时新闻创建了庞大的用户基

础。

2.3 网络直播的全面发展

在激烈的使用竞争中，娱乐应用程序的用户帐户相对较高。其中，网络广播应用程序的总利用率为 47. 自 2017 年底以来，该行业的 9% 下降了 608 个百分点，并已逐渐细分为过渡调整期。在 2016 年，它被称为行业中的“直播第一年”。当时，出现了许多直播平台，并引起了人们的关注。两年后，现场应用市场达到了顶峰，根据法规要求，主要的现场直播平台正在重新设计和调整，以发展成为一个健康而全面的社交现场直播平台。

2.4 传统媒体的转型与融合

多年来，传统媒体一直在寻求转型和整合，以应对新的 Internet 和媒体环境的挑战。实时新闻广播最初是报道传统电视媒体收益的一种方式。 直播将完全改变

传统媒体是新生活的第一线。 传统媒体内容的组合是转变团队兴趣，新媒体技术和用户兴趣的最佳方法，而移动实时新闻只能满足这些需求。在进行传统媒体干预之前，社交媒体和在线平台都在实时尝试移动消息传递。随着传统媒体资源的增长，移动新闻直播模式变得更加专业和有前途。

3. 移动直播新闻的优势

3.1 时效性更强

移动实时新闻比传统实时新闻对时间更敏感。传统的直播电视节目是复杂的系统，从消息收集到制作都需要大量时间，人员和材料。另一方面，实时移动消息需要较少的设备，并且可以在人和计算机上捕获和播放整个视频。但是也可以拿起电话去现场。相比之下，移动电话上的实时信件所需的设备更少，更容易使用，几乎任何人都可以成为记者。比如，APP“北京时间”正在进行中，并说：“类似于当前的出租车软件 Uber。靠近现场的人打开实时广播应用程序，然后是现场记者。“该模型有效地解决了在紧急情况下无法立即实施的传统媒体限制。当每个人都成为现场记者时，到处都有隐藏的记者，事件发生后，就可以及时发送消息。

3.2 现场感更强

如果没有后期制作，则移动实时新闻会更加真实，给观众带来更真实的现场体验。众所周知，实况电视广播通过后期制作来推动表演，但观众看到了对传统媒体的需求。当实时移动消息破坏了实时电视消息的设置模式并且未对其进行编辑或修改时，通常从个人角度将实时消息输入到事件中。例如，央视新闻和美国社区联合播出了一场大型阅兵式。互联网用户已经录制了许多实时视频。从观看者的角度来看，这些实时广播更受欢迎，每天的广播量接近 1 亿。人们拍摄了有趣，宏伟，雄伟的大阅兵的不同口味，并给观众一种真实感。

3.3 受众参与度更高

在瞬息万变的技术社会中，观众的需求在变化，广播需要更多的创新来支持观众。新技术的结合将通过移动设备改善新鲜空气的生产并增强观看体验。移动实时新闻的特点是实时互动和高受众参与度。 观众可以在观看直播新闻的同时发布弹幕，以及发送评论和其他评论。腾讯新闻直播平台已推出“礼物之家”。第一天，观众人数超过 150 万，互动次数超过 100 万。春节之夜，当央视新闻频道进行现场直播时，来自全国各地的观众加入了交流，为新年祝福和希望。即使打开电视，许多人也忍不住打开手机并观看春节的晚间节目。与信息互动并提高当地参与感。

3.4 内容更丰富

移动新闻比直播电视新闻有用。在实时电话广播中，实时移动发短信不仅限于传统的电视新闻内容，还包括少量内容。比如，央视新闻客户将“每日比赛日报”发送给机场安全人员。但是，这不是春节期间的唯一报告，而是春节后的详细记录。是的，腾讯新闻的焦点是一对 90 岁夫妇参加春节的故事。

它吸引了超过 700 万人。传统的电视新闻关注大事件和热点。移动实时新闻不仅对于吸引注意力非常重要，而且对于在后台浏览也很重要。此外，移动直播新闻提供了丰富的内容，如生活、人文和娱乐，而 CCTV 新闻客户可以在直播新闻节目中体验当地的风俗习惯。例如，一只活着的熊猫过着它的 37 岁生日。参观奥林匹克博物馆和春节摩托车安全审查指南。它引起了人们的注意，并为人们提供了不同类型的支持[3]。

传统媒体是新生活的第一线。传统媒体内容的组合是转变团队兴趣，新媒体技术和用户兴趣的最佳方法，而移动实时新闻只能满足这些需求。在进行传统媒体干预之前，社交媒体和在线平台都在实时尝试移动消息传递。

4. 移动直播新闻存在的问题

4.1. 缺乏后期处理会减少认知体验

现场电视节目由最高质量的专业新闻团队制作。电视新闻广播通常是一致的，逻辑上清晰且无用的，并且观众具有良好的观看体验。 但是，移动实时新闻视频是一面镜子，因此很难从各个角度和方向进行拍摄。例如，当现场直播电视新闻时，近摄、航拍等使观众更愉快。尽管新闻是最新的，但是诸如粗糙和冗余信息的产生以及观看者的观看体验之类的问题将恶化。

4.2 半传统、半移动的报道模式

目前，中国传统媒体与社交网络的融合程度相对较低，用户参与度和广告投放略有不足。众所周知，实况电视广播通过后期制作来推动表演，但观众看到了对传统媒体的需求。当实时移动消息破坏了实时电视消息的设置模式并且未对其进行编辑或修改时，通常从个人角度将实时消息输入到事件中。在 2017 年春节，春节新闻和腾讯将联合推出“春节”直播节目，并通过 2 个直播车和 6 个直播信号录制 5 天 5 夜不间断的直播视频。这是“信息 + 平台”实时流技术的新成果，并且它也在开发移动视频的实时流。但是，大多数实时视频消息仍处于单向通信阶段。即使弹幕和一些评论相互影响，过多的实时交互也会促进社交关系并且不会传播。同时，现场广播通常由演播室和主持人在传统的广播和电视舞台

上进行解释，使观众第一次听到现场广播问题和重要内容。但是，最近的实时视频新闻几乎不需要工作室和演示者，并且镜头只能对着一个人。因此，观看者只能沿一个方向理解实况内容。这种半传统的半移动式报告模式直接影响信息的传播。

4.3 内容同质化

有很多实时视频平台，但是内容非常相似。这种类型的问题出现在实时消息中。这不可避免地影响观看者对信息的接受，并影响有关观看者生活的决定和决心。大多数用户希望向不好奇并且感到新鲜或无聊的人们提供实时视频。直播内容通常以游戏、娱乐和在线编程为主导，有些甚至是日常生活的基础。但是，实时消息有所不同，通常取决于新闻信息的传输，包括火灾、地震和洪水等灾害，以及社会新闻和交通信息。消息需要是最新的，而实时新闻则更为专精。它们构成了实时新闻平台的基础。然而，当今许多新闻媒体具有高内容审查率和重大的内容统一性问题。面对这种现象，观众会感觉到直播新闻的冲动，直播平台的忠诚度很低，观众很容易流失。

5. 如何改善移动直播新闻

5.1 培养传播者通过移动电话了解最新消息

本人在广播电视台，已经工作了 19 年，负责计划、编辑和制作节目以及学习传统新闻节目。直播是从草根根本上吸引了公众。因此，记者在传输实时新闻时必须将其与传统的实时新闻广播区分开。结合日常口头表达和专业表达，以接近公众的方式呈现信息。新闻媒体可以训练各种流动的现场记者，改变音频进行冷播，具有深度和视野，并将过去的经验和知识储备变成现场广播的魅力。必须根据事件的特征和属性找到查看者的标题，并创建个性化的标题。CCTV 的现场艺术测试活动将其用于喜欢互联网用户的年轻互联网用户，例如 “ CCTV 带您直接进入小鲜肉的心灵。” 大多数移动直播拍摄者需要支撑整个直播间的拍摄。主播可以主持表演，控制过程并专注于观众发送的实时文本消息。需要紧急反馈和思考[4]。

5.2 拓展内容来源，实现合作共享

传统媒体资源有限，观众的喜好不受限制。因此，新闻媒体必须扩展多频道内容源以进行实时移动广播。首先，随着移动实时新闻扩展了内容来源，需要以多种方式打开内容类别并探索新的内容和主题。梁文道曾经说过：“为什么要使用直播模式，因为每个人都专注。” 比如，腾讯新闻计划建立一个“一人站”，以关注日本女孩上学时间的延误。现场直播的最后一站是“一站式”的，这使报道更加鼓舞人心。借助移动实时新闻，可以从多种内容中进行选择，例如：社会新闻，国际新闻和有趣的故事，文化遗产等，以及各种移动实时新闻。其次，不能仅从新闻媒体创建移动实时消息，还需要与各方合作以实现实时资源共享并在移动新闻上捕获更多信息。

5.3 多方面利用新闻媒体资本优势

通过充分利用这些优势，媒体具有自己的优势，可以提供强大的移动实时消息传递功能。在当前情况下，低俗内容的激增和高质量直播内容的匮乏是移动广播技术发展的主要障碍。当前，新闻媒体通过移动设备上的实时广播提供高质量的内容。对新闻媒体充满信心和权威。可以使用它来监视民意并指导不同的直播平台来创建更健康的内容。这对于实时移动广播非常有用。另外，新闻媒体应该有更好的表现，因为直播的格式随内容的不同而不同。领先的直播内容，以促进质量发展。随着新闻的影响，实时移动广播随着内容质量的提高和人们的喜爱而提高。

5.4 融合新技术，创新发展直播新闻

实时广播增长迅速，内容也在增长。该主要平台还探索了创建玩现场游戏的新方式的方法。在瞬息万变的科技社会，观众的要求也会随之变化，直播需要更多创新，才能把观众留住。与新技术结合将使移动直播的制作更加精良，使观众的观感体验上升。中央电视台开通了大别山合肥高速铁路的实况转播，两个半小时的实况转播收录了许多新技术。使用计算机动画技术创建了六个现场广播电台，无人机和视频效果。这不仅是技术与现场广播的结合，而且是移动实时新闻的引领潮流的趋势。

另外，新技术的出现扩大了传输实时新闻的可能性。例如，将实时内容添加到 VR 技术可为观众带来丰富的实时体验。让听众知道，开展活动不仅是用眼睛看新闻，而且是感受新闻。在结合了 VR 技术的 2017 年春节联欢晚会上，观众可以实时观看 CCTV 客户，这非常有效。媒

参考文献

[1] 王宏昌 . 移动互联网时代视频直播新闻发展问题分析 [J]. 宝鸡文理学院学报（社会科学版），2018，38（2）：121-124.
[2] 曾俊，余泽莹 . 移动直播新闻发展现状及趋势研究 [J]. 中国报业，2017（13）：40-42.
[3] 王江敏 . 移动新闻客户端的新闻直播研究 [D]. 渤海大学，2017.
[4] 顾习习 . 新闻客户端的移动直播现状与发展策略研究 [D]. 江西师范大学，2017.

（作者单位：云南广播电视台）